

15 полезных материалов для будущего менеджера маркетплейсов 🔥

Команда Sigma Academy собрала подборку ресурсов, которая поможет вам сделать первые шаги и получить важные навыки в сфере маркетплейсов.





Stat4market.com — для прогнозирования продаж

Сервис позволяет отслеживать продажи, определять прибыльные ниши и оценивать успешность рекламных кампаний.

<https://stat4market.com/>



Whisla — для автоматизации процессов

Основные функции этого инструмента — бизнес-аналитика, оптимизация поставок и склада, ускорение рутинных процессов.

<https://seller.whisla.com/>



Маяк — для развития бизнеса на маркетплейсах

Управляйте рекламой, узнайте, на каких товарах стоит фокусироваться, как оптимизировать поставки и эффективно следить за конкурентами.

<https://mayak.bz/>



SellerFox — для аналитики

Отличный сервис для новых продавцов: собирает данные с маркетплейсов для выявления товаров с большим спросом. Доступны разные виды аналитики: можно сделать отчеты по продавцам, товарам, брендам, ценам.

<https://sellerden.ru/sellerfox/>



RetailCRM — облачная CRM-система для интернет-торговли

Сервис позволяет управлять клиентами, коммуникациями и заказами в едином окне. Получайте сообщения из WhatsApp, Viber, Telegram, VK, Авито, Юла и Онлайн-консультанта в единый Inbox.

<https://www.retailcrm.ru/>



EVA Bot — бесплатный чат-бот для внешней аналитики

Инструмент дает возможность подписаться на любого продавца с Ozon и Wildberries, чтобы анализировать их ассортимент, заказы, выручку.

<https://t.me/EcommerceVirtualAssistantBot>



Postavki — для аналитики и прогнозирования поставки на Wildberries

Следите за своими заказами и продажами в режиме реального времени, формируйте заказы на производство за пару кликов и увеличивайте продажи на Wildberries. Модуль для прогноза поставок каждый день анализирует ваши продажи и заказы, рассчитывает скорость заказов, % выкупа и выводит рекомендацию к поставке товара.

<https://www.retailcrm.ru/>



MarketVision — для аналитики на основе искусственного интеллекта

Сервис анализирует продавцов отраслей и готовит отчеты на основе полученной информации, которые могут быть полезны начинающим менеджерам маркетплейсов. Данные обрабатываются с использованием AI.

<http://www.marketvision.ru/>

Статьи



Психология и маркетплейсы

Автор статьи рассказывает о рядовых покупателях на маркетплейсах и о том, как они влияют на продажи. В конце статьи собраны 7 советов для продавцов и специалистов по маркетплейсам.

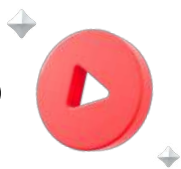
<https://kitall.ru/psihologiya-i-marketplejsy-cto-nuzhno-znat-o-ryadovom-pokupatele-na-wb-ili-ozon/>



7 шагов, чтобы взять в руки продажи

Статья-гайд для тех, кто собирается продавать что-либо на маркетплейсах: самозанятый, ИП или сотрудник компании.

<https://rb.ru/opinion/prodazhi-na-marketplejse/>



Как продвигать товары в топ на Wildberries

В статье совладелец компании с оборотом в 108 млн рублей рассказал, что влияет на продажи и как увеличить продажи.

<https://rb.ru/opinion/promote-products-on-wildberries/>



Как измерить эффективность продаж на маркетплейсе

Из статьи вы узнаете, как измерять эффективность работы, какие есть метрики и какие стоит выбрать под ваши бизнес-задачи.

<https://cart-power.ru/blog/analitika-marketplejsa-v-chem-izmeryat-effektivnost-raboty/>



Как анализировать конкурентов на маркетплейсах

Автор рассказывает, почему важно проводить анализ конкурентов, с помощью каких инструментов и как использовать полученные данные.

<https://vc.ru/u/1171332-sellerexpert/473790-kak-analizirovat-konkurentov-na-marketpleysah-i-perenimat-ih-opyt-dlya-povysheniya-prodazh>



Продвижение на маркетплейсах: общие правила и инструменты

Маркетплейсы имеют свою особую рекламную коммуникацию. Автор статьи раскрывает секреты и дает рекомендации, на что обратить внимание и как попасть в топ продавцов.

<https://www.insales.ru/blogs/university/prodvizhenie-na-marketpleysakh>



Как создать продающую карточку товара

Пошаговая инструкция поможет создать карточку товара на Wildberries с нуля. Каждый шаг подкреплен скринами и примерами.

<https://kak2c.ru/blog/post/kartochka-tovara-wildberries-sozdanie-oformlenie-poshagovaya-instrukciya>

В Sigma Academy вы можете освоить профессию специалиста по маркетплейсам. За 3 месяца вы научитесь заниматься продвижением и продажей товаров на онлайн-площадках. Сможете координировать работу магазина, привлекать трафик и приносить прибыль.

Посмотреть полную программу курса и оставить заявку на обучение можно **на сайте Sigma Academy.**



+7-495-324-34-26
hello@edu-sigma.ru

